

2025 年 7 月 3 日【第 25-07 号】

～「ツアーグランプリ 2025」ダブル受賞～ 「観光庁長官賞 国内旅行部門」「優秀賞 海外旅行部門」

クラブツーリズム株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:酒井博、以下クラブツーリズム)は、一般社団法人 日本旅行業協会(本部:東京都千代田区、会長:高橋広行、以下 JATA)が実施した「ツアーグランプリ 2025」において、今年の出展総数 147 作品の中から「観光庁長官賞 国内旅行部門」「優秀賞 海外旅行部門」をダブル受賞し、2025 年 7 月 2 日に行われた表彰式において表彰されました。



「観光庁長官賞 国内旅行部門」



「優秀賞 海外旅行部門」

◆観光庁長官賞 国内旅行部門

マジョリカタイルの聖地「船岡温泉」を営業時間前に貸切見学！
タイルマニアと行く！華麗なるタイルの世界 in 京都・神戸 2 日間
＜ツアーのポイント＞

近年注目されている「装飾タイル」に着目し、多様化する需要に応える新たな「テーマのある旅」として企画したツアーです。

タイル好きのバイブル「日本全国タイル遊覧」を出版された書肆侃侃房社の協力のもと、著者の吉田氏の企画協力とツアー同行を実現させました。

マジョリカタイルの聖地といわれる「船岡温泉」や、貴重なタイルが残る元遊郭・個人宅の見学など、企画担当者の交渉により、通常は見学を受け入れていない新たな観光素材を組み合わせマニアが垂涎する内容にこだわって企画しました。

当ツアーの参加者からの熱い要望もあり企画した第 2 弾「台湾マジョリカタイルツアー」も好評を博し、今後は第 3 弾として東海エリアでの企画を予定しています。

当ツアーは、歴史ある建造物が維持困難を理由に取り壊されてしまうケースが多い昨今、「タイル」という新たな観点からその文化的価値を再発見・商品化し、見学料をお支払いすることで建物の維持やその価値を広めることに貢献しました。また、各地でイベントが開催されるなど、徐々に盛り上がりつつある「装飾タイル」の魅力を広く伝え、認知度向上に寄与しました。近年、細分化する趣味趣向に応える新たなテーマ型ツアーであると感じています。

＜受賞のポイント＞

多様化する需要に応える新たなテーマ旅行を開発するため社内で実施した「新商品案コンテスト」から生まれた、近年注目を浴びている「装飾タイル」をテーマにしたツアー。タイル好きのバイブル「日本全国タイル遊覧」の出版社や著者の協力のもと、マジョリカタイルの聖地と言われる「船岡温泉」や、貴重なタイルが残る元遊郭、個人宅など、通常は見学できない場所も組み込んだ内容でマニアの心をつかみ、他方面



美術タイルの最高峰・泰山タイルの聖地
「旧ジェームス邸」の螺旋階段



マジョリカタイルの館「船岡温泉」貸し切り見学

への第2弾、第3弾の企画にも繋がりました。昨今、より細分化する趣味趣向に応える新たなテーマ旅行の開発において、高く評価されました。

<受賞を受けての企画担当者のコメント>

「装飾タイル」を愛するスタッフからの提案で商品化した当ツアーを高く評価いただき、スタッフ一同大変喜んでおります。今回の受賞をきっかけに「装飾タイル」の美しさが広く伝わることを願っています。これからもクラブツーリズムの「テーマのある旅」では誰かの『好き』をかたちにしていきます。

◆優秀賞 海外旅行部門

『燃油サーチャージ不要 5つの文化体験へ』

スリランカ出身のトロピカル建築家作のホテルとシギリヤロック眺望ホテルに泊まる スリランカ7日間』

<ツアーのポイント>

スリランカは観光資源も多く旅行先としても人気が高い地域でしたが、2019年以降、同時多発テロや経済危機などの影響により本格的なツアーの取り扱いが難しい状況となっております。

当ツアーは、2023年2月にスリランカ航空主催の視察ツアーの際、企画担当者が現地のスリランカ人の観光復活への強い想いに触れ、長期的に両国の懸け橋となることを目指し企画したものです。

企画にあたっては、経済危機以降の安全面の確認はもちろんのこと、アジア方面ツアーに多い価格を重視した短期間の旅行ではなく、7日間

で5つの文化体験を組み込み、熱帯建築家ゆかりのホテルに宿泊するなど、本物志向にもこだわりました。

また、スリランカ航空をゲストに招いた説明会の録画をYouTubeで発信したところ、約5,500回視聴していただくことができ、積極的にスリランカの魅力を発信することにも繋がられたと感じています。

<受賞のポイント>

2019年以降危険レベルの引き上げ、コロナ禍、経済危機などが相次ぎ本格的な旅行が難しい国となっていたスリランカへの渡航を、現地の観光に掛ける思いをくみ取り、十分な安全確認を実施したうえで実現させたツアー。観光を通じて再び交流の懸け橋を築いた本ツアーは、高い社会的意義と継続性を兼ね備えています。価格訴求ではなく、本物志向の文化体験や建築、食、滞在スタイルにこだわった7日間の行程は、深い旅の価値を創出し、1年で600名以上の送客という大きな成果に加え、再訪やメディア発信へと広がりを見せており、観光の力で地域・国を再生する先駆的事例として高く評価されます。

<受賞を受けての企画担当者のコメント>

栄誉ある賞をいただき光栄に存じます。この度の受賞を機に多くのお客様にスリランカ旅行にご参加いただき、スリランカと日本の架け橋となれば幸いです。今後も、「地球に驚き、未知を楽しむ Grande※」の旅を通じ、新たな世界の魅力発信に努めてまいります。

※Grande…「地球に驚き、未知を楽しむ」をコンセプトにしたクラブツーリズムの世界の絶景・秘境ツアー



シギリヤロックが見えるホテルに宿泊

■「ツアーグランプリ 2025」

https://www.jata-net.or.jp/membership/jata-travelinfo/tourgrandprix/tg2025_top/

2012年にツアーオブザイヤーから名称変更したツアーグランプリは、旅行業における企画力およびマーケティング力の向上、「観光立国」の施策に寄与することを目的に、国内旅行・海外旅行で優れた企画旅行（募集型・受注型）、訪日旅行等で実施された企画提案の中から優れた作品を表彰されます。

クラブツーリズムは、これからもお客様に感動していただけるツアーを企画し、旅仲間との絆も深められる“価値ある旅”を積極的に展開してまいります。

<上記リリースに関するお問合せ先> クラブツーリズム広報 TEL:050-3649-8352 E-Mail:ctpr@club-tourism.co.jp

[クラブツーリズム株式会社は、KNT-CTホールディングスのグループ会社です]